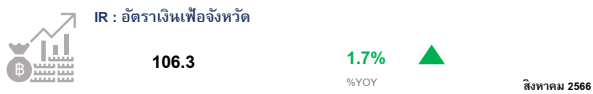


FACTSHEET – จังหวัดหนองบัวลำภู

ประจำเดือน กันยายน 2566

ข้อมูลเศรษฐกิจการค้า

Economic Figures



สินค้าเกษตรสำคัญ

TOP Agricultural Products

จังหวัดผลิตสินค้าเกษตรชนิดใดมากที่สุด ปริมาณผลผลิตรายประเภท (ตัน, ตัว)



ที่มา : เกษตร(ต้น)-สศก., ปศุสัตว์(ตัว)-กรมปศุสัตว์, ประมง(ต้น)-กรมประมง

ตัวชี้วัดการค้าการลงทุนที่สำคัญ

Key indicators

	จำนวน	%YOY
▶ นิติบุคคลจัดตั้งใหม่ ข้อมูลล่าสุด ณ เดือนกันยายน 2566	13	-35% ▼
▶ SMEs รวม ข้อมูลล่าสุด ณ เดือนธันวาคม 2565	27,789	9.04% ▲
▶ SMEs ขนาดย่อย (Micro) ข้อมูลล่าสุด ณ เดือนธันวาคม 2565	392	9.80% ▲
▶ SMEs ขนาดเล็ก (S) ข้อมูลล่าสุด ณ เดือนธันวาคม 2565	335	11.67% ▲
▶ SMEs ขนาดกลาง (M) ข้อมูลล่าสุด ณ เดือนธันวาคม 2565	52	15.56% ▲
▶ สิทธิบัตรจดทะเบียนใหม่ ข้อมูลล่าสุด ณ เดือนกันยายน 2566	-	-
▶ สินค้า GI ข้อมูลล่าสุด ณ เดือนเมษายน 2566	6	100.00% ▲
▶ การจดทะเบียนเครื่องหมายการค้า ข้อมูลล่าสุด ณ เดือนกรกฎาคม 2566	5	-68.75% ▼
▶ การจดลิขสิทธิ์ ข้อมูลล่าสุด ณ เดือนกรกฎาคม 2566	6	-
▶ ตลาดต้องชม ข้อมูลล่าสุด ณ เดือนกันยายน 2566	1	-
▶ Farm Outlet ข้อมูลล่าสุด ณ เดือนกันยายน 2566	-	-
▶ หมู่บ้านทำมาค้าขาย ข้อมูลล่าสุด ณ เดือนกันยายน 2566	-	-
▶ ร้านอาหารรองฟ้าราคาประหยัด ข้อมูลล่าสุด ณ เดือนกันยายน 2566	31	-
▶ ร้านงฟ้า เพื่อพัฒนาเศรษฐกิจชุมชน ข้อมูลล่าสุด ณ เดือนกันยายน 2566	22	-
▶ ธุรกิจไฮโล และห้องเย็น ข้อมูลล่าสุด ณ เดือนกันยายน 2566	-	-
▶ ธุรกิจคลังสินค้า ข้อมูลล่าสุด ณ เดือนกันยายน 2566	-	-

สินค้าอัตลักษณ์

TOP Identity Goods

- 1 ข้าวเหนียวหอมหนองบัวลำภู
- 2 ผ้าขิดสับหมี่หนองบัวลำภู
- 3 เครื่องจักสานคล้าศรีบุญเรือง
- 4
- 5



FACTSHEET – จังหวัดหนองบัวลำภู

ประจำเดือน กันยายน 2566

ตัวบ่งชี้หรือสัญญาณทางเศรษฐกิจ

Economic Figures

สัญลักษณ์	คำอธิบาย	ตัวบ่งชี้
GPP (Gross Provincial Product)	ดัชนีชี้วัดที่แสดงทั้งขนาด (Volume) ของรายได้จากการผลิตของจังหวัด	ตัวบ่งชี้อธิบายทิศทางการขยายตัวทางเศรษฐกิจ (Economic Growth) ในช่วงเวลาต่าง ๆ
GPP Per Capita (Gross Provincial Product Per Capita)	ดัชนีชี้วัดค่าผลิตภัณฑ์จังหวัดต่อหัว	ตัวบ่งชี้ถึงศักยภาพการสร้างรายได้ของคนในจังหวัด
CCI (Consumer Confidence Index)	ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคระดับภูมิภาค	ตัวบ่งชี้ถึงมุมมองผู้บริโภคต่อเศรษฐกิจว่าจะดีขึ้นหรือแย่ลง ซึ่งส่งผลกระทบต่อการบริโภคในจังหวัด
UR (Unemployment rate)	อัตราการว่างงานในจังหวัด	ตัวบ่งชี้บ่งถึงการขยายตัว/หดตัวของเศรษฐกิจ โดยปัจจุบันต้องพิจารณารวมกับตัวบ่งชี้ดัชนีผู้สูงอายุของจังหวัด (ซึ่งยังไม่มีหน่วยงานไหนจัดทำตัวชี้วัดดังกล่าว) เนื่องจากอัตราการว่างงานที่ต่ำ อาจตีความในอีกมุมหนึ่งได้ว่า หาแรงงานได้ยากเพราะโครงสร้างประชากรประเทศกำลังวัยเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ
IR (Inflation Rate)	อัตราเงินเฟ้อทั่วไปของจังหวัด	ตัวบ่งชี้ถึงราคาวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตและอัตราดอกเบี้ยเงินกู้การลงทุนในประเทศ
Motor Vehicle Registered	ยอดจดทะเบียนรถยนต์ในจังหวัด	ตัวบ่งชี้ถึงความเชื่อมั่นของภาคเอกชน ที่มีผลต่อความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรม เช่นเดียวกับเครื่องชี้เศรษฐกิจด้านการลงทุนภาคเอกชน
Number of Visitors	จำนวนผู้เยี่ยมเยือนในจังหวัด	ตัวบ่งชี้ถึงการเติบโตด้านการผลิตบริการท่องเที่ยวของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว
Otop Sale	ยอดจำหน่ายสินค้า Otop ในจังหวัด	ตัวบ่งชี้ถึงการสร้างรายได้ให้แก่ ชุมชน อย่างเป็นรูปธรรม ตามนโยบายการพัฒนาที่มีชุมชนเป็นฐาน